

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Московский государственный институт культуры»
(МГИК)**

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры
от 26 августа 2025 года
протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора
Московского государственного
института культуры
от 29 августа 2025 года
№ 700-О

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Журналистский текст в электронных медиа»**

Научная специальность

5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

Химки, 2025

Рабочая программа дисциплины «Журналистский текст в электронных медиа» составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических
наук, доцент, заведующий кафедрой
журналистики

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель познакомить аспирантов с общими концепциями и методологическими вопросами данной дисциплины, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами журналистики электронных медиа; сориентировать аспирантов и соискателей в теоретических и практических вопросах создания медиатекста и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

Задачи изучения дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение навыков написания журналистских текстов электронных медиа;
- развитие научно-поисковой активности аспирантов, исследовательского интереса в работе с научно-педагогическими источниками, умения комплексно анализировать медиатекст;
- формирование четкого представления о связи журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Журналистский текст в электронных медиа» относится к блоку факультативов. Курс является дополнительным для формирования знаний и навыков в области профессиональной деятельности журналистов и специалистов в области медиакоммуникаций и читается в сочетании с базовой дисциплиной «Медиакоммуникации и журналистика» и дисциплиной по выбору «Социология журналистики».

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-2 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-6 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате изучения курса аспирант должен:

Знать:

- основные требования к созданию медиатекстов для различных платформ;

– методы анализа, оценивания и редактирования медиатекстов.

Уметь:

- применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, подготовке медиатекстов;
- анализировать и сопоставлять различные особенности функционирования современных электронных СМИ сквозь призму медиатекста;

Владеть:

- навыками участия в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала интернет-СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу аспирантов с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу аспирантов

Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Всего часов	Распределение трудоемкости по семестрам в часах			
		1	2	3	4
Контактная работа аспирантов с преподавателем (по учебным занятиям), в т.ч.:					
лекции					26
семинары					
практические занятия					
лабораторные работы					
Самостоятельная работа:					46
Промежуточная аттестация: зачет					
Общая трудоемкость дисциплины составляет:					
часов	72				72
зачетных единиц	2				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины:

№ п/п	Названия разделов и их содержание
1	Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика Современные системы генерации, трансляции, передачи и приема контента. Основное техническое обеспечение и специфика работы с ним.
2	Тема 2. Медиатекст: основные дефиниции Понятие о медиатексте, его основные характеристики. Функции медиатекста. Специфика медиатекста в зависимости от канала трансляции. Актуальные проблемы журналистского текста на телевидении: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.

3	Тема 3. Медiateкст и контекст восприятия Контекст создания и контекст восприятия текста. Факторы, влияющие на особенности восприятия текста. Форматы каналов передачи текста. Варьирование медiateкста в зависимости от формата канала.
4	Тема 4. Медiateкст и аудиторный фактор Понятие о целевой аудитории. Характеристики аудитории и их влияние на формирование медiateкста.
5	Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста Основные жанры журналистского текста. Информационные и аналитические жанры. Развлекательные форматы. Тематические и стилистические требования к журналистскому тексту на ТВ. Тематика и проблематика СМИ. Целевое направление СМИ. Стили языка. Стилистические нормы и требования.
6	Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа Особенности построения текстов различных видов. Элементарные выразительные средства. Языковые пласты и их использование в медiateксте.

5.2. Перечень разделов (тем) для самостоятельного изучения аспирантами

№ п/п	Названия разделов и их содержание
1	Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика Современные системы генерации, трансляции, передачи и приема контента. Основное техническое обеспечение и специфика работы с ним.
2	Тема 2. Медiateкст: основные дефиниции Понятие о медiateксте, его основные характеристики. Функции медiateкста. Специфика медiateкста в зависимости от канала трансляции. Актуальные проблемы журналистского текста на телевидении: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
3	Тема 3. Медiateкст и контекст восприятия Контекст создания и контекст восприятия текста. Факторы, влияющие на особенности восприятия текста. Форматы каналов передачи текста. Варьирование медiateкста в зависимости от формата канала.
4	Тема 4. Медiateкст и аудиторный фактор Понятие о целевой аудитории. Характеристики аудитории и их влияние на формирование медiateкста.
5	Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста Основные жанры журналистского текста. Информационные и аналитические жанры. Развлекательные форматы. Тематические и стилистические требования к журналистскому тексту на ТВ. Тематика и проблематика СМИ. Целевое направление СМИ. Стили языка. Стилистические нормы и требования.
6	Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа Особенности построения текстов различных видов. Элементарные выразительные средства. Языковые пласты и их использование в медiateксте.

5.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

№	Тема	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика	4		6
2.	Тема 2. Медiateкст: основные дефиниции	4		6
3.	Тема 3. Медiateкст и контекст восприятия	4		6
4	Тема 4. Медiateкст и аудиторный фактор	4		6
5	Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста	4		6
6	Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа	6		6
	Вид промежуточной аттестации: зачет			
	Всего по дисциплине	26		36

6. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и контроля самостоятельной работы аспирантов

6.1. Формирование результатов освоения дисциплины «Журналистский текст в электронных медиа»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	Оценочные материалы
1	Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика	Знать: основные технологии современных электронных СМИ; Уметь: уметь применять на практике данные технологии; Владеть: методиками исследования особенностей функционирования различных медиаплатформ	Вопросы 1, 42
2	Тема 2. Медiateкст: основные дефиниции	Знать: основные дефиниции медiateкста; Уметь: анализировать тексты современных электронных медиа; Владеть: навыками создания и анализа медiateкстов	Вопросы 4, 13-22 Тест
3	Тема 3. Медiateкст и контекст восприятия	Знать: психологические особенности восприятия	Вопросы 32, 33, 39-41

		<p>медиа; Уметь: находить оптимальные способы презентации медиатекста на различных платформах; Владеть: навыками анализа эффективности медиатекстов, представленных на различных платформах</p>	
4	Тема 4. Медиатекст и аудиторный фактор	<p>Знать: особенности взаимодействия электронных медиа с аудиторией; Уметь: выделять и анализировать влияние аудиторного фактора на функционирование СМИ и восприятие текста; Владеть: навыками управления вниманием аудитории посредством различных типов медиатекстов</p>	Вопросы 2, 3, 34-36
5	Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста	<p>Знать: жанровые характеристик телевизионных текстов; Уметь: создавать и анализировать телевизионные медиатексты; Владеть: методиками анализа телевизионного медиатекста</p>	Вопросы 5, 6, 11, 12, 23-31
6	Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа	<p>Знать: приемы создания текстов для различных медиа; Уметь: применять имеющиеся знания в своей практической исследовательской деятельности; Владеть: приемами создания текстов для электронных медиа</p>	Вопросы 7-10, 37, 38

6.2. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов

Тест

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Как называется репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре на месте освещаемого события?	А) анонс Б) синхрон В) standup Г) закадр
2	Как называется в печатных СМИ аннотация, «шапка» статьи, новости или пресс-релиза?	А) мост Б) лид В) открывашка Г) рубрика
3	Что радиожурналисты называют словом «джингл»?	А) короткую законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой Б) композицию, продержавшуюся в хит-параде более 10 недель В) радиомикрофон Г) звонок в студию
4	Что представляет собой журналистский метод маски?	А) способ получения информации путем вживления в другую профессию на определенный срок Б) неразглашение источников, из которых были получены данные В) подпись материала чужим именем Г) использование элементов актёрской игры
5	На что подразделяется телевизионная редакция?	А) отделы Б) дирекции В) блоки Г) рубрики
6	К какому типу СМИ относится понятие «верстка»?	А) телевизионные Б) радио В) печатные Г) новые медиа
7	Все большую популярность набирает направление гонзо-журналистика. А что это такое?	А) Направление в журналистике, для которого характерен глубоко субъективный стиль повествования от первого лица Б) Направление в журналистике, для которого характерен акцент на визуальном сопровождении, а не на тексте В) Направление в журналистике, для которого характерно написание

		заголовков, не соответствующих содержанию Г) Направление в журналистике, посвященное путешествиям
8	Что такое пресс-релиз?	А) Материал, адресованный СМИ, который содержит в себе основную информацию о предстоящем мероприятии, событии Б) Выпуск любого продукта СМИ: газеты, радио или телепередачи, то есть "реализация прессы" В) анонс Г) корреспонденция с места события
9	Понятие «новые медиа» включает	А) все электронные СМИ Б) только интернет-СМИ В) только соцсети Г) интернет-СМИ, блоги и соцсети
10	Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:	А) скользкие Б) уходящие В) переходные Г) открытые
11	Суть этой функции журналистики – постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей:	А) пропагандистская Б) коммуникативная В) социального управления Г) рекреативная
12	Метатекст – это:	А) образцовый текст какого-либо жанра Б) текст о тексте В) то же, что и терминология Г) большой текст
13	Такие вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами:	А) теоретические Б) прогнозируемые В) гипотетические Г) открытые
14	Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста,	А) стиль Б) жанр В) оригинальность Г) тон

	обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца:	
15	Компонент системы СМИ	А) аудиторские компании Б) телефон В) почта Г) рекламные агентства

6.3. Примерные оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов (вопросы):

В чем своеобразие темы журналистского текста?

Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?

Что такое идея журналистского произведения?

Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?

В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?

Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.

Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?

Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?

Дайте определение факта в журналистской деятельности.

Что значит «представить творческое решение задачи в журналистском тексте»?

6.4. Примерные оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

6.4.1. Примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

- 1 Журналист в электронных СМИ.
- 2 Специфика телевидения: потребитель информации как очевидец события.
- 3 Персонафикация новостей в электронных СМИ.
- 4 Понятие «телевизионный текст».
- 5 Видеоряд и текст в телевизионной новости.
- 6 Специфика подачи теленовостей.
- 7 Противоречия между изображением и текстом в электронных СМИ.
- 8 Тавтология содержания телевизионного сюжета.
- 9 Съёмочные приемы. Качество изображения, критерии и факторы.
- 10 Монтаж видеосюжета и его особенности. Виды монтажа.
- 11 Звуковые особенности теленовостей.
- 12 Качество звука как фактор эффективности телесообщения.

- 13 Понятие текста в журналистике и литературоведении.
- 14 Особенности текстовых форм в журналистике.
- 15 Медiateкст и его разновидности.
- 16 Показатели медiateкста.
- 17 Элементы содержания журналистского текста.
- 18 Семиотика журналистского текста.
- 19 Своеобразие выбора темы журналистского текста.
- 20 Особенности объекта журналистского авторского творчества.
- 21 Идея журналистского произведения.
- 22 Дифференциация объекта и предмета журналистского творчества.
- 23 Тематическая специализация и особенности создания медiateкстов.
- 24 Устанавливаемые характеристики журналистского текста.
- 25 Образный ориентир журналистского произведения.
- 26 Определение факта в журналистском тексте.
- 27 Жанровая специфика журналистского текста в электронных медиа.
- 28 Система текстов и их типология в современной медиасистеме.
- 29 Понятие жанра в журналистике и литературоведении.
- 30 Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике.
- 31 Теория жанров в телевизионной журналистике.
- 32 Событийная и исследовательская журналистика на телевидении: основные черты и специфические особенности.
- 33 Событие как основа информационных жанров на телевидении.
- 34 Разновидности информационных жанров на телевидении.
- 35 Исследовательская журналистика и ее система жанров.
- 36 Художественно-публицистические жанры на телевидении.
- 37 Специфика организации служб по производству новостей в современном интернет-СМИ, на радио и телевидении.
- 38 Редакция новостей на современном телевидении, особенности работы.
- 39 Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики телеканала.
- 40 Факты и комментарии на современных телеканалах.
- 41 Формат новости на телевидении, специфика ее подачи и особенности производства.
- 42 Новостные тексты – лицо электронного медиа.

6.5. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины

Критерии оценки знаний аспирантов на зачете по дисциплине «Журналистский текст в электронных медиа»

Зачет проводится в устной или письменной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за зачет выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;

- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

ОТЛИЧНО – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом досье, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

ХОРОШО – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

«ЗАЧТЕНО» соответствует оценкам «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

«НЕ ЗАЧТЕНО» соответствует оценке «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

7. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень рекомендуемой учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

Бобров А.А. Путь в профессию. – М.: МГУКИ, 2012.

Соломатина О. Писать легко. Как сочинять тексты, не дожидаясь вдохновения. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

Дымова И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012.

Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности. – М.: Юрайт, 2015.

б) дополнительная литература

Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.

Мурзина О.В., Карпов Э.С. Радиожурналистика. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021.

Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2018.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов // Dedovkgu.narod.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
6. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
8. Культура РФ <https://www.culture.ru/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>

Доступ в ЭБС:

– ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС Универонлайн. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Антивирусные программы:

Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

Mozilla Firefox

7.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах интернет-центра института, специализированных компьютерных классов аспирантуры и факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств. В целях обучения необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией.

Оборудование для представления практического материала типовое, обеспечивающее цели его визуальной демонстрации. Для подготовки к практическим занятиям – техника тиражирования необходимых материалов.

Учебные занятия по дисциплине «Социология журналистики» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Занятия лекционного типа: поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием,

Самостоятельная работа студентов: читальный зал информационно-библиотечного центра, оснащенный компьютерами с выходом в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Для проведения занятий по дисциплине «Социология журналистики», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к Wi-Fi, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

специализированные компьютерные классы, оборудованные компьютерами с подключенными к ним периферийными устройствами и оборудованием;

аппаратурное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

7.5. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

– экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

– экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

– устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

– дисплеем Брайля PAC Mate 20;

– принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.